

# ADMINISTRACIÓN Y MARKETING



MODALIDAD DE ESTUDIO: SEMIPRESENCIAL

Créditos presenciales 31.0%      Créditos Virtuales: 69.0%

► ► NIVELES DE LAS COMPETENCIAS    ■■■■■■■■■■ 1 = LOGRO INICIAL    ■■■■■■■■■■ 2 = LOGRO INTERMEDIO    ■■■■■■■■■■ 3 = LOGRO FINAL  
 ► ► CRÉDITOS GENERALES 35    ► ► CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 135    ► ► CRÉDITOS ELECTIVOS 30

CODIGO	NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS	FORMATO PRESENCIAL	FORMATO BLENDED	FORMATO VIRTUAL	TIPO DE CURSO	COMPETENCIAS GENERALES					COMPETENCIAS ESPECÍFICAS					REQUISITOS	
							CP	CP	CV	CV	CP	CP	CV	CV	CP	CP		CV
<b>► ► CICLO 1</b>		<b>20</b>																
MA384	Fundamentos para el Cálculo	5	4	1		GENERAL												(MA634 Nivelación de Matemática (Adm-Ec) o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.)
HU625	Comprensión y Producción de Lenguaje I	4				GENERAL		1										(HU624 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.)
HU548	Ética y Ciudadanía	2				GENERAL	1											(HU624 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.)
AD2511	Introducción a la Administración en la Glob.	3				CARRERA						1						No tiene requisitos
AF103	Fundamentos de las Finanzas	3	2	1		CARRERA			1									(MA634 Nivelación de Matemática (Adm-Ec) o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.)
AM216	Marketing I	3	2	1		CARRERA			1									No tiene requisitos
<b>► ► CICLO 2</b>		<b>19</b>																
MA459	Cálculo	5	4	1		GENERAL												MA384 Fundamentos para el Cálculo
HU626	Comprensión y Producción de Lenguaje II	4				GENERAL		1										HU625 Comprensión y Producción de Lenguaje I
AF141	Matemática Financiera	4	3	1		CARRERA												AF103 Fundamentos de las Finanzas
AF133	Macroeconomía	3	1	2		CARRERA			1									AD2511 Introducción a la Administración en la Glob.
AM217	Marketing II	3	2	1		CARRERA												AM216 Marketing I
<b>► ► CICLO 3</b>		<b>21</b>																
HU318	Fundamentos de la Investigación Académica	4	3	1		GENERAL				2								HU626 Comprensión y Producción de Lenguaje II
MA460	Estadística Descriptiva	4	3	1		GENERAL												MA459 Cálculo
CA142	Introducción a la Contabilidad Financiera	4	3	1		CARRERA												AF103 Fundamentos de las Finanzas
AD2510	Análisis Ins. de la Realidad Peruana y Global	3				CARRERA	1	2										No tiene requisitos
AF142	Teoría Microeconómica	3	1	2		CARRERA				2								MA384 Fundamentos para el Cálculo y AF133 Macroeconomía
AM218	Marketing III	3	2	1		CARRERA												AM217 Marketing II
<b>► ► CICLO 4</b>		<b>22</b>																
MA461	Estadística Inferencial	4	3	1		GENERAL												MA460 Estadística Descriptiva
AF140	Finanzas Corporativas	4	3	1		CARRERA				2								CA142 Introducción a la Contabilidad Financiera y AF141 Matemática Financiera
AM222	Investigación de mercados Cualitativa	4				CARRERA			2									AM218 Marketing III y MA460 Estadística Descriptiva
CA143	Introducción a la Contabilidad Gerencial	4	3	1		CARRERA												CA142 Introducción a la contabilidad financiera
AM231	Derecho Comercial y Publicitario	3				CARRERA	1											AM217 Marketing II y HU626 Comprensión y Producción de Lenguaje II
AM34	Comportamiento del consumidor	3				CARRERA												AM217 Marketing II
<b>► ► CICLO 5</b>		<b>19</b>																
MA368	Métodos Cuantitativos	3	2	1		GENERAL												MA460 Estadística Descriptiva
AM225	Investigación de mercados Cuantitativa	4				CARRERA				2								AM222 Investigación de Mercado Cualitativa y AM461 Estadística Inferencial
AD170	Diseño Organizacional y Procesos	3	2	1		CARRERA												AD2511 Introducción a la Administración en la Glob.
AH87	Gestión del Capital Humano Global	3	2	1		CARRERA	1											AD2511 Introducción a la Administración en la Glob.
AM220	Product management	3				CARRERA												AM218 Marketing III
AM224	Branding	3				CARRERA												AM34 Comportamiento del Consumidor
<b>► ► CICLO 6</b>		<b>19</b>																
CA177	Análisis e Interpretación de EE.FF.	4	3	1		CARRERA												CA143 Introducción a la contabilidad gerencial
AD213	Administración de Operaciones	3	2	1		CARRERA												MA368 Métodos Cuantitativos
AM219	Marketing digital I	3				CARRERA												AM224 Branding
AM221	Canales de Distribución	3				CARRERA												AM220 Product Management
	Electivo	3				ELECTIVO												
	Electivo	3				ELECTIVO												
<b>► ► CICLO 7</b>		<b>21</b>																
AD2508	Comunicación para el Liderazgo	3				CARRERA												80 créditos aprobados
AF176	Evaluación de Proyectos de Inversión Privada	3				CARRERA												AF140 Finanzas Corporativas
AH14	Comportamiento Organizacional	3	2	1		CARRERA												AH87 Gestión del Capital Humano Global
AM223	Marketing digital II	3				CARRERA												AM219 Marketing Digital I
AM226	Ventas y negociación	3				CARRERA												AM221 Canales de Distribución
AM232	Comunicaciones integradas de Marketing	3	3			CARRERA												AM224 Branding y AM221 Canales de Distribución y AM219 Marketing Digital I y AM225 Investigación de Mercados Cuantitativa
	Electivo	3				ELECTIVO												
<b>► ► CICLO 8</b>		<b>21</b>																
AD2443	Liderazgo y Estrategias de Negociación	3				CARRERA												120 créditos aprobados

AD2454	Gestión de Proyectos	3				3	CARRERA				3					AD213 Administración de Operaciones
AM116	Marketing CRM & Services	3				3	CARRERA							3		AM232 Comunicaciones Integradas de Marketing
AM227	Pricing	3				3	CARRERA					3				AF142 Teoría Microeconómica y CA143 Introducción a la Contabilidad Gerencial y AM220 Product Management y AM221 Canales de Distribución
AM228	Trade Marketing & Retail	3				3	CARRERA		3						2	AM221 Canales de Distribución y AM217 Marketing II
AM229	Dirección de ventas	3				3	CARRERA	2						3		AM226 Ventas y Negociación
	Electivo	3				3	ELECTIVO									
▶ ▶ CICLO 9		20														
AD2509	Gerencia Estratégica en Org. Conscientes	4				4	CARRERA	3			3			3		140 créditos aprobados
AMS7	Diseño del Plan de Marketing	4		3	1		CARRERA							3	3	AM227 Pricing y AM116 Marketing CRM & Services y AM228 Trade and Marketing & Retail y AM229 Dirección de Ventas y CA177 Analisis e interpretación de EFFF
AD2507	Metodología de la Investigación	3				3	CARRERA	3	3							140 créditos aprobados
	Electivo	3				3	ELECTIVO									
	Electivo	3				3	ELECTIVO									
	Electivo	3				3	ELECTIVO									
▶ ▶ CICLO 10		18														
AH45	Ética y Responsabilidad Social Empresarial	3		2	1		CARRERA	3								140 créditos aprobados
AM230	Seminario de Tesis	3		2	1		CARRERA		3							AD2507 Metodología de la Investigación
AM92	Dirección Comercial y de Marketing	3				3	CARRERA								3	AM227 Pricing y AM116 Marketing CRM & Services y AM228 Trade and Marketing Retail y AM229 Dirección de Ventas y CA177 Analisis e interpretación de EFFF
	Electivo	3				3	ELECTIVO									
	Electivo	3				3	ELECTIVO									
	Electivo	3				3	ELECTIVO									
▶ ▶ CURSOS 61 ▶ ▶ CREDITAJE TOTAL 200		3	59	26	112											Fecha de aprobación: 09/08/2022
		1.5%	29.5%	13.0%	56.0%											